



# Transformation Leader

MAGAZIN, WEB, SOCIAL MEDIA, PARTNERPROGRAMM

MEDIADATEN 2022

transformationleader.de  
zeno24.de | tutoolio



**30.000 +**  
Follower in  
von uns moderierten Gruppen



**6.000 +**  
Direkte  
Kontakte im  
Netzwerk



**4.000 +**  
Empfänger  
ZENO  
Newsletter



**6.000**  
Empfänger  
Transformation  
Leader Magazin



ZENO

**TUTOOLIO**  
Wissen beflügelt.



## INHALT

|                         |             |
|-------------------------|-------------|
| Die Mission             | Seite<br>03 |
| Die Zielgruppe/Netzwerk | 04          |

### **DIE FACHZEITSCHRIFT. PRINT**

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| • Auflage, Leser, Empfänger       | 05 |
| • Themen, Agenda, Schwerpunkte    | 06 |
| • Anzeigenformate & Preise        | 07 |
| • Sonderwerbeformen, Creative Ads | 08 |
| • Supersichtbarkeit, Titel-Ads    | 09 |

### **DIE FACHZEITSCHRIFT. ONLINE**

|   |    |
|---|----|
| • Bannerformate. Online                                 | 10 |
| • Digitales Storytelling (1)<br>Virale Web-Advertorials | 11 |

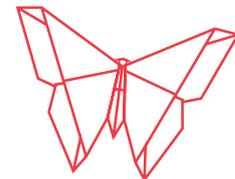
|  |             |
|--|-------------|
| • Digitales Storytelling (2)<br>Ihr eigener Multichannel-Podcast | Seite<br>12 |
|--|-------------|

### **DAS PARTNERPROGRAMM**

|   |    |
|---|----|
| • So werden Sie ein<br>Transformation Leader! | 14 |
|---|----|

### **KONTAKT**

|  |    |
|--|----|
| • Ihr Kontakt zu<br>Transformation Leader! | 15 |
|--|----|





## DIE MISSION.

## LEAD. DON`T FOLLOW.

### **WIE HEALTHCARE-LEADER DEN WANDEL MEISTERN.**

Transformation Leader ist ein einzigartiges Medien-, Informations- und Schulungsangebot für Innovationsmanagement, Transformation, Digitalisierung, Design Thinking und Change Management im deutschen Healthcare-Sektor. Mit Magazinen, Seminaren, Web-Konferenzen, Kongressen und E-Learning unterstützt Transformation Leader den Kultur- und Bewusstseinswandel, den die digitale Transformation ausgelöst hat.

### **WIR GEBEN ANTWORTEN AUF ZENTRALE FRAGEN.**

Mit fundierten Fallstudien, Analysen, hochkarätigen Interviews, Expertenvorträgen und Podiumsdiskussionen erhalten unsere Partner komprimiertes Fachwissen und neue Impulse für Veränderungsprozesse im Unternehmen – interdisziplinär, praxisbezogen und zukunftsorientiert.

### **KNOW-HOW-TRANSFER IM NETZWERK.**

Transformation Leader bringt Entscheider und Wissensträger zusammen – auf Executive Conferences, Healthcare-Kongressen, in Online-Sessions und auf Hackathons. Und wir organisieren auch das Wissensmanagement in Ihrem Unternehmen.





## DIE ZIELGRUPPE.

### TRANSFORMATOREN IN DER GESUNDHEITSWIRTSCHAFT.

Transformation Leader richtet sich an digitale Transformatoren in der Gesundheitswirtschaft, an Executives, Geschäftsführungen, Vorstände und Führungskräfte, Berater, Coaches und Trainer aus folgenden Bereichen: Innovationsmanagement, Business Development, Digital Health Management, Organisations-, Unternehmens- und Personalentwicklung sowie Prozess- und Projektmanagement. Egal, in welchem Zweig der Szene Sie arbeiten, ob im Krankenhaus, der Pharmaindustrie oder für eine Krankenkasse – wenn Sie dafür verantwortlich sind, Ihr Unternehmen auf die Herausforderungen der Zukunft vorzubereiten, ist Transformation Leader Ihre Anlaufstelle.

## UNSER NETZWERK – IHRE REICHWEITE.

ZENO



## WEN UNSER NETZWERK ERREICHT.



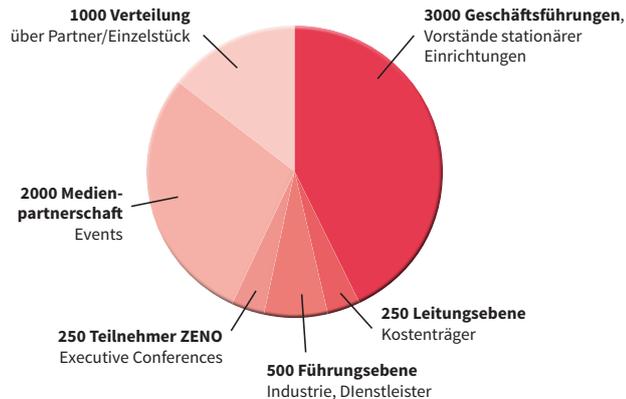


## DIE FACHZEITSCHRIFT. AUFLAGE, LESER, EMPFÄNGER

Die schönste, langsamste und hintergründigste Lesefreude für digitale Transformation und Innovationsmanagement im Gesundheitssektor geht in ihre 10. Ausgabe. Alles dreht sich weiterhin um lernende Organisationen, Start-Up-Engagement, E-, D- und M-Health, Ökosysteme und digitale Vordenker.



### UNSERE LESERSCHAFT.



### INFORMATION.

#### ERSCHEINUNGSWEISE

3 Mal jährlich  
(April, August, Dezember)

#### AUFLAGE/JAHRGANG

Druckauflage: 6.500  
4. Jahrgang 2022

#### VERLAG

ZENO GmbH  
Bonngasse 10  
53111 Bonn

#### REDAKTION

Dr. Stephan Balling, Stefan Deges  
Hendrik Bensch





## DIE FACHZEITSCHRIFT. THEMEN, AGENDA, SCHWERPUNKTE

| AUSGABE                       | 1/2022   | 2/2022                                       | 3/2022                       | 1/2023  |
|-------------------------------|--|--|------------------------------|---|
| <b>ANZEIGENSCHLUSS</b>        | 25.03.22   | 14.07.22                                     | 25.11.22                     | 03.03.23  |
| <b>DURCKUNTERLAGENSCHLUSS</b> | 25.03.22   | 14.07.22                                     | 25.11.22                     | 03.03.23  |
| <b>ERSCHEINUNGSTERMIN</b>     | 11.04.22   | 01.08.22                                     | 12.12.22                     | 15.03.23  |
| <b>TITELTHEMA</b>             | SheHealth & Femtech  | Digitale Pflege                              | Smart Learning Alliance      | Die agile Gesundheitsorganisation                       |
| <b>SCHWERPUNKTTHEMA</b>       | Neue Regierung: Innovations- und Gesundheitspolitik unter der Lupe | User Experience & digitale Plattformlösungen | IT-Sicherheit, Cybersecurity | Healthcare Metaversum. Wie virtuell ist die Versorgung? |





## ANZEIGENFORMATE & PREISE. PRINT

|  |   |   |  |   |   |   |   |
|--|---|---|--|---|---|---|---|
|  |   |   |  |   |   |   |   |
| <b>FORMAT (bxh)</b><br><b>1/1 Seite</b><br>205 x 265 mm<br>(zzgl. 3 mm)<br><br>185 x 245 mm<br>(Satzspiegel) | <b>FORMAT (bxh)</b><br><b>2/3 Seite hoch</b><br>125 x 265 mm<br>(zzgl. 3 mm)<br><br>115 x 245 mm<br>(Satzspiegel) | <b>FORMAT (bxh)</b><br><b>2/3 Seite quer</b><br>205 x 176 mm<br>(zzgl. 3 mm)<br><br>185 x 166 mm<br>(Satzspiegel) | <b>FORMAT (bxh)</b><br><b>1/2 Seite hoch</b><br>102,5 x 265 mm<br>(zzgl. 3 mm)<br><br>92,5 x 245 mm<br>(Satzspiegel) | <b>FORMAT (bxh)</b><br><b>1/2 Seite quer</b><br>205 x 133 mm<br>(zzgl. 3 mm)<br><br>185 x 123 mm<br>(Satzspiegel) | <b>FORMAT (bxh)</b><br><b>1/3 Seite hoch</b><br>68 x 265 mm<br>(zzgl. 3 mm)<br><br>58 x 245 mm<br>(Satzspiegel) | <b>FORMAT (bxh)</b><br><b>1/3 Seite quer</b><br>205 x 88 mm<br>(zzgl. 3 mm)<br><br>185 x 78 mm<br>(Satzspiegel) | <b>FORMAT (bxh)</b><br><b>1/4 Seite</b><br>102,5 x 133 mm<br>(zzgl. 3 mm)<br><br>92,5 x 123 mm<br>(Satzspiegel) |
| <b>PREIS</b><br>3.850,- €  | <b>PREIS</b><br>3.450,- €   | <b>PREIS</b><br>2.950,- €   | <b>PREIS</b><br>2.950,- €  | <b>PREIS</b><br>2.950,- €   | <b>PREIS</b><br>2.150,- €   | <b>PREIS</b><br>2.150,- €   | <b>PREIS</b><br>1.750,- €   |





## SONDERWERBEFORMEN, CREATIVE ADS. **PRINT**

### **UMSCHLAGSSEITEN (U-SEITEN), 2/1 SEITEN**

**U-Seiten:** 4.850,- Euro | **2/1-Seiten:** 6.950,- Euro

Weitere Formate auf Anfrage.

### **BEILAGEN**

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können. Die Mindestauflage beträgt 5.000 Exemplare. Preise für Beilagen bis 25 Gramm 350,- Euro pro Tausend. Weitere Angebote erhalten Sie auf Anfrage.

### **EXKLUSIVE SUCCESS STORIES**

Nehmen Sie potentielle Kunden mit auf Entdeckungsreise. Geben Sie Einblick in die erfolgreichsten Projekte, Events und Techniken Ihres Unternehmens. Mit Ihrer eigenen Native Story bereichern Sie Transformation Leader um wichtige Insights zum Innovations- und Transformationsmanagement. Sie platzieren Ihre Botschaften und Kompetenzen im passenden Umfeld und liefern nützliche Informationen für unsere Leserschaft. Auf Wunsch hilft Ihnen unsere Redaktion, herausragende Inhalte zu erstellen und in Szene zu setzen.

**Ganzseitige Story:** 3.850,- Euro | **Zweiseitige Story:** 4.950,- Euro | **jede weitere Seite:** 950,- Euro

Gerne gestalten wir für Sie ihre Anzeige oder weitere Werbemittel. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.





## SUPERSICHTBARKEIT, TITEL-ADS. **PRINT**



### TITELKLAPPE

#### Vorder- und Rückseite

102,5 x 235 mm (Vorderseite)  
102,5 x 265 mm (Rückseite)

### PREIS

7.900,- €



### TITELSTÖRER

#### Vorderseite

44 x 40 mm  
(Vorderseite)

### PREIS

2.900,- €  
(in Kombination mit  
Success Story 2.100,- €)



### KLAPPPFEIL

#### Beliebige Seite

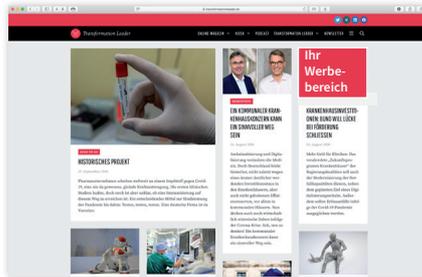
### PREIS

7.900,- €  
(Einfalten in bestimmte  
Seite 1.200,- €)

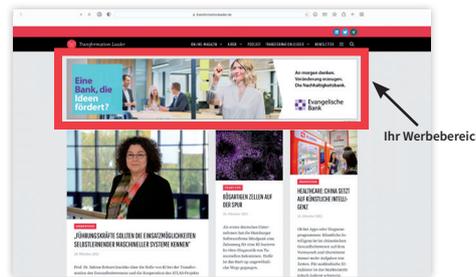




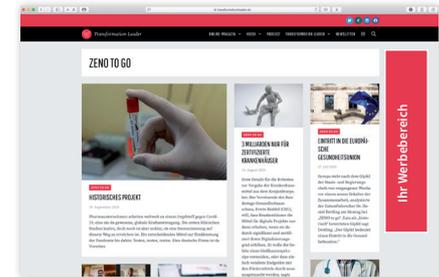
## BANNERFORMATE. ONLINE



Medium Rectangle 300 x 200 px



Billboard Ad 1200 x 200 px



Skyscraper 120 - 200 x 600 px

### ANIMIERTE/ STATISCHE BANNER

- Dateiformat: JPEG, PNG, GIF, SWF
- Bannergröße: max. 250 KB

Preise auf Anfrage

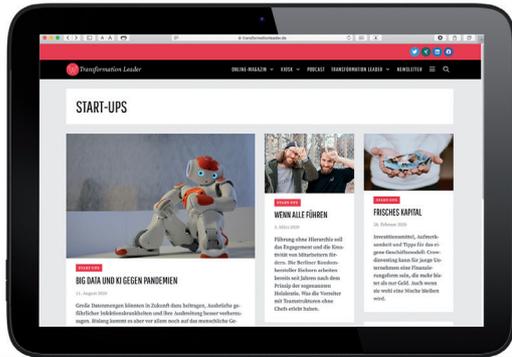
### NEWSLETTER ADS

Auf Anfrage





## DIGITALES STORYTELLING (1) **VIRALE WEB-ADVERTORIALS**



Sie buchen ein Online-Advertorial auf transformationleader.de

Wir verbreiten die Story zusätzlich über unsere digitalen Kanäle

|                        |  |   |
|------------------------|--|---|
|                        | Newsletter mit 4500 Executive-Empfängern                               | Social-Media-Kanäle mit mehr als 30.000 Followern/Kontakten |
| 1950,- € für 12 Monate | 1650,- € für 4 Newsletter-Meldungen/1 Monat<br>Einzelnewsletter: 500 € | 650,- € für News auf<br>                                    |

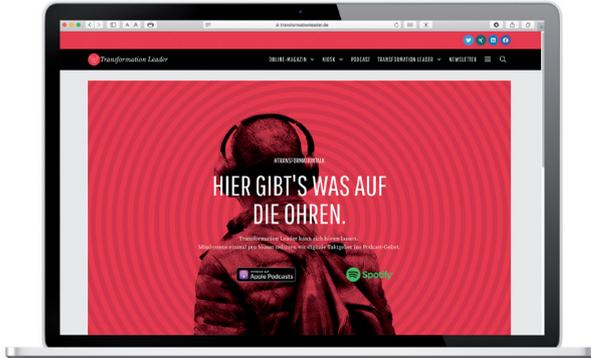
Paketpreis: 3950,- €

12 Monate Online-Veröffentlichung, 1 Monat Kampagne über Newsletter und Social Media





## DIGITALES STORYTELLING (2) IHR EIGENER MULTICHANNEL-PODCAST



Sie buchen ein Interview mit Dr. Stephan Balling, Chefredakteur von Transformation Leader

Wir produzieren einen hochwertigen Podcast mit einer Online-Story auf unserer Website und verbreiten ihn über unsere digitalen Kanäle sowie Spotify und Apple-Podcasts

|                        |  |   |
|------------------------|--|---|
|                        | Newsletter mit 4500 Executive-Empfängern                               | Social-Media-Kanäle mit mehr als 30.000 Followern/Kontakten   |
| 3500,- € für 12 Monate | 1650,- € für 4 Newsletter-Meldungen/1 Monat<br>Einzelnewsletter: 500 € | 650,- € für News auf<br> |

Paketpreis: 4950,- €

12 Monate Online-Veröffentlichung, 1 Monat Kampagne über Newsletter und Social Media





## DAS PARTNERPROGRAMM. DIE GANZE WELT VON TRANSFORMATION LEADER!





## SO WERDEN SIE EIN TRANSFORMATION LEADER!

### TRANSFORMATION LEADER ...

- ... prägen die Entwicklungen um Digitalisierung, eHealth und mPatient
- ... erreichen ohne Umwege Entscheider, Trendsetter und Early Adopter
- ... erzählen ihre Success Stories im Magazin, Web und auf Events
- ... gehören zu einem exklusiven Netzwerk digitaler Vordenker

### DAS BIETEN WIR PARTNERN

Sie treten offiziell als Transformation Leader auf und werben ein Jahr lang in der Öffentlichkeit mit

- dem Titel „Transformation Leader“ (inkl. Siegel und digitalem Marketing-Kit)
- je einer ganzseitigen Anzeige in 4 aufeinanderfolgenden Ausgaben des Fachmagazins
- einem Interview oder einer Native Story im Fachmagazin
- dem Versand des Magazins an bis zu 300 Adressen Ihrer Wahl
- der Nennung auf allen Werbemedien (print, digital)

Preis 2022: 19.750,- €





## IHR KONTAKT ZU TRANSFORMATION LEADER!

### KONTAKT

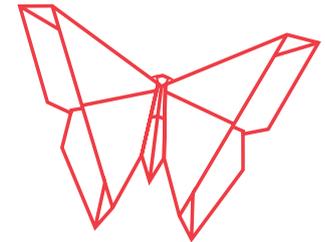
Sven Anacker, Sabine Schött  
Tel.: 0202/373294-11 und -13  
media@transformationleader.de

### BANKVERBINDUNG

ZENO GmbH, Bonngasse 10, 53111 Bonn  
Sparkasse Köln/Bonn  
IBAN: DE91 3705 0198 1934 9864 96  
SWIFT Code / BIC: COLSDE33XXX USt-ID: DE326314605

### ZAHLUNGBEDINGUNGEN

Innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und eitschriften, Anzeigenpreise, Formate, Nachlässe oder für Anzeigen und Fremdbeitragen.





# *Transformation Leader*

## **DIE VISION VON TRANSFORMATION LEADER:**

Die Welt als lernendes System begreifen  
und vollständig für Fachkräfte erschliessen.  
Als Impulsgeber fungieren und neue, digitale Wege aufzeigen.

[www.transformationleader.de](http://www.transformationleader.de)

---

**ZENO** 

**EINE KULTUR DES PERSÖNLICHEN  
WEITERGEBENS UND WEITERKOMMENS.**

Veranstaltungen für Führungskräfte  
im Gesundheitswesen

[www.zeno24.de](http://www.zeno24.de)



**EINE PLATTFORM, AUF DER WISSEN  
FREI FLIESSEN KANN.**

Lernmanagementsystem und Marktplatz  
für das Gesundheitswesen

[www.tutool.io](http://www.tutool.io)